

ATRESMEDIA pone en marcha una plataforma innovadora para entrenamiento adaptativo y personalizado



MANUEL SERRANO RUBIO / MAR SÁNCHEZ

En Atresmedia la ciberseguridad es una piedra angular que forma parte de la estrategia empresarial. Por eso, además de hacer uso de tecnologías avanzadas para la protección, detección y respuesta a incidentes de seguridad, se ha puesto en marcha un programa para entrenar el estado de alerta y la capacidad de respuesta de las personas, mediante la adopción de la solución de Cyber Guru, única del mercado que ofrece un entrenamiento adaptativo y personalizado que, de forma automática y apoyándose en *Machine Learning*, plantea a cada usuario pruebas de mayor o menor dificultad en función de su nivel de preparación.

En un mundo digitalizado en constante expansión, las oportunidades en materia de innovación y crecimiento son innegables. Sin embargo, esta misma transformación nos ha hecho más dependientes de las tecnologías y, por ende, más vulnerables a nuevas amenazas. Ante este hecho, Atresmedia, como empresa líder en el sector audiovisual, se encuentra en el epicentro de este panorama digital y ante el hecho de verse expuesta a una serie de amenazas cibernéticas que pueden poner en riesgo la seguridad de sus infraestructuras, la continuidad y disponibilidad de su negocio, y la integridad de su información -un activo inestimable-, es consciente de la importancia de la ciberseguridad y de su compromiso con la protección del negocio.

Atresmedia cuenta con un modelo de ciberseguridad que incluye todo proceso, tecnología, activo y personal involucrado en actividades que tengan relación con la información del Grupo. Dicho modelo se caracteriza por ser transversal, estar en constante evolución, y contar con una estructura modular que incorpora las nuevas necesidades del negocio.

La ciberseguridad no es solo una prioridad en Atresmedia, es asimismo una piedra angular de su estrategia empresarial. Además de haber implantado medidas de seguridad exhaustivas, y actualizarlas constantemente, se hace uso de tecnologías avanzadas de protección, detección y respuesta, contándose con la colaboración de empresas reconocidas en el sector para monitorizar, proteger y asegurar nuestra infraestructura.

Siendo conscientes de que la ciberseguridad no depende únicamente de herramientas tecnológicas, sino también del comportamiento humano, en Atresmedia invertimos en la capacitación de nuestro personal técnico, en la adopción de las mejores prácticas de seguridad cibernética y en campañas de concienciación y formación de usuarios.

Cyber Guru, una aliada poderosa

En un mundo cada vez más interconectado, donde la información es un activo crucial, la ciberseguridad se ha convertido en una necesidad imperiosa. Cyber Guru emerge como una aliada poderosa en esta batalla, ofreciendo una plataforma de concienciación sobre ciberseguridad diseñada para fortalecer la cultura de seguridad dentro de las organizaciones. Su enfoque innovador se basa en la formación continua y experiencial, permitien-

do a los usuarios desarrollar las habilidades y el conocimiento necesarios para identificar, prevenir y combatir las ciberamenazas.

A la hora de escoger una opción, desde Atresmedia se decantó por Cyber Guru al considerarse una plataforma innovadora y muy atractiva, basada en una metodología de formación continua y experiencial en el ámbito de la concienciación en ciberseguridad *antiphishing*, que sigue siendo una de las principales vulnerabilidades a las que se enfrentan las empresas". Igualmente, la metodología que emplea Cyber Guru permitió maximizar la eficacia de la formación a la hora de percibir el peligro, mostrar cómo se debe actuar de forma correcta y adquirir los conocimientos necesarios a la hora de identificar una amenaza.

El proyecto que Cyber Guru desplegó en Atresmedia consistió en seleccionar plantillas de simulación (reproduciendo una experiencia muy real) de ataques de *phishing*, que, una vez aprobadas, son enviadas

un año marcado por numerosos eventos políticos que, para un medio como Atresmedia, tienen un gran impacto.

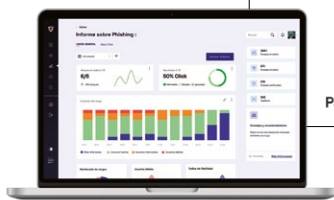
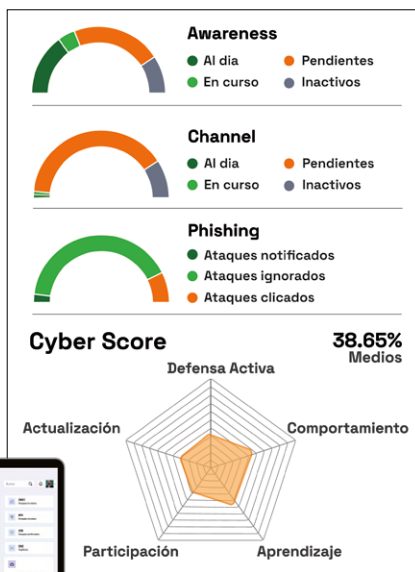
Entre las ventajas identificadas en cuanto la implementación de la plataforma de *e-learning* propuesta por Cyber Guru, cabe mencionar su capacidad de transformar el comportamiento de las personas, aumentando el nivel de seguridad de los usuarios y organizaciones, mediante la adopción de técnicas y proceso de aprendizaje, que consiguen involucrar a los usuarios y su atención. Además, también ha resultado muy importante

poder disponer de informes completos y detallados, donde se recoge los indicadores de cada campaña, mapa claro del riesgo y de la eficacia real del realizado.

Cyber Guru ha contribuido a fortalecer todas las áreas de negocio, operación y técnica que conforman Atresmedia, dado que su alcance abarca a todo el Grupo. Esto implica que la plataforma ha tenido un impacto positivo en la seguridad de todos los departamentos y funciones dentro de la empresa.

Finalmente es de destacar que la respuesta

de los empleados de la empresa ha sido muy positiva en todos los niveles de la organización, pues el proyecto generó mucha expectación e interés en el ámbito de la ciberseguridad, un área donde ya existía conciencia, pero en la que Cyber Guru ha contribuido a consolidar esta madurez y el conocimiento, lo que demuestra el valor de la plataforma como herramienta para fortalecer la cultura de seguridad dentro de la empresa. ■



de forma automática a los distintos perfiles de usuarios, mediante un proceso adaptativo en función de la capacidad que tienen estos a la hora de reconocer un ataque. La ejecución de las distintas campañas se realiza en función de la actualización automática del perfil de riesgo de cada usuario de acuerdo a su comportamiento, adaptando el envío del ataque de forma individual a cada usuario.

Desde diciembre de 2023 se han realizado ya más de 11.000 simulaciones, en las que se utilizan plantillas diferentes en función de la capacidad de resistencia del usuario a los ataques. En todo momento proveedor y cliente han estado cerca para tener en cuenta tanto las necesidades expresadas del CISO como las de la propia organización, en

MANUEL SERRANO RUBIO
Chief Information Security Officer
ATRESMEDIA

MAR SÁNCHEZ
Country Manager
CYBER GURU